

**Аналитическая записка**  
**по результатам проведения анкетирования студентов стоматологического**  
**факультета в 2023-2024 учебном году**

**1 курс.**

В анкетировании приняло участие 61 человек, что составило 58,1% от контингента обучающихся на данном курсе на отчетную дату. Предложенная анкета содержала 21 вопрос, в том числе по удовлетворенности организацией приемной кампании, довузовской проф.ориентации, учебного процесса в вузе и условиями внутренней среды. Среднее время прохождения опроса обучающимися составило 4 минуты 52 сек.

Анализ гендерного и возрастного состава охваченных анкетированием. 86,9% (53) обучающихся приходится на возраст 17-20 года. Отмечено увеличение в составе обучающихся лиц в возрасте 30 лет и старше (3,3%; 2), а также от 20-25 лет (9,8%;6). Среди респондентов преобладали лица женского пола (62,3%, 38). Это объясняется тем, что значительная доля среди анкетироваемых – 9,8% (6) имеют средне-специальное (чаще профильное) образование. Подавляющее большинство (90,2%, 55) респондентов-первокурсников – поступали в вуз сразу после окончания общеобразовательной школы.

Согласно результатам анкетирования, каждый второй первокурсник (52,5%, 32) проживает в общежитии вуза; 18% (11) обучающихся арендуют жилье.

В качестве причин, которые повлияли на выбор ЧГМА в качестве вуза для обучения, 73,8% (45) респондентов указали высокое качество обучения. Информацию о ЧГМА первокурсники стоматологического факультета получали с сайта образовательной организации (65,6%, 40), такой же результат продемонстрировал неофициальный рейтинг (рассказы родственников, знакомых, друзей). Высокую результативность продемонстрировали «Дни открытых дверей» (из 16 посетивших данное мероприятие его эффективность отметили 14 респондентов – 87,5%). Тем не менее, половина первокурсников, охваченных анкетированием (49,2%, 30), не принимала участия ни в каких мероприятиях, проводимых ЧГМА в рамках довузовской проф.ориентационной работы.

У 91,8% (56) первокурсников не возникло нареканий к работе приемной комиссии ЧГМА.

Большинство респондентов (65,6%, 40) отметили, что в первые недели обучения основным источником информации о вузе являлись тьюторы и кураторы групп (52,5%, 32).

Из трудностей, с которыми сталкиваются первокурсники каждый четвертый отметил неудобное расписание (21,5%, 13), у некоторых обучающихся возникали проблемы в коммуникации (чаще в общении с преподавателями – 13,1%, 8; реже с одногруппниками – 3,3%, 2). 59% (36) испытывали трудности адаптации в начале обучения, а каждый четвертый респондент (24,6%, 15) продолжает их испытывать до настоящего момента, что безусловно отражается на результатах учебного процесса и требует более тесной работы психолога.

Подавляющее большинство первокурсников – 80,3% (49) трудности в начальном периоде обучения испытывали сложности в освоении некоторых дисциплин, обусловленные недостаточной базовой подготовкой по этому предмету. 14,8% (9) отметили сложность ориентации в вузе для поиска нужной аудитории (возможно, внедрение системы навигации могла бы помочь решить этот вопрос, например, главный корпус, левое крыло на втором этаже: перечень кафедр и перечень аудиторий по номерам).

На процесс адаптации большое влияние, по мнению респондентов, оказывает прежде всего самомотивация и желание продолжить обучение в ЧГМА (78,7%, 48), а также советы тьюторов (55,8%, 34). За такой короткий промежуток времени каждый пятый из анкетированных смог приобрести друзей из состава своей группы или других групп факультета (18%).

Первокурсники обладают разными талантами, в их структуре преобладают увлечения танцами (42,6%, 26). Но при этом, инициативно выступать в роли организатора каких-либо внеучебных мероприятий в большинстве случаев респонденты не желают (73,8%, 45).

Анализ удовлетворённости внутренней средой вуза.

Работу библиотеки вуза 65,6% (40) студентов оценили максимально (10 баллов),

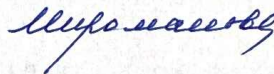
Работа столовой и буфетов вуза получила разные баллы в ответах обучающихся, так 26 ответов (83,8%) были с колебаниями 5,6,7 баллов (7 баллов - 22,9%, 14); в 10 баллов работу столовой и буфетов оценили 27,9% (17) респондентов.

Удовлетворенность сайтом ЧГМА отметили большинство первокурсников, принявших участие в опросе - 86,9% (53), из-за цвета сайт с этой же цветовой гаммой (зеленый, изумрудный, аквамаринный) ассоциируется у большинства респондентов вуз (13,1%).

В перспективе с наукой хотели бы связать свое будущее 75,4% (46) респондентов.

В целом, общая удовлетворенность условиями учебы в ЧГМА 55 респондентов (90,2%) оценена на 4 и 5 баллов по 5-ти бальной шкале (5 баллов - 54,1%, 33).

Декан стоматологического факультета,  
д.м.н., доцент



Н.А. Мироманова